

# MANUÁL GRAFICKÉ IDENTITY



# OBSAH

LOGOTYP	kapitola <b>A</b>
	<b>A 1</b> barevné, černobílé, pozitivní, negativní provedení
	<b>A 2</b> základní rozkres
	<b>A 3</b> ochranná zóna
	<b>A 4</b> rozměrová řada
PÍSMO	kapitola <b>B</b>
BAREVNOST	kapitola <b>C</b>

# LOGOTYP

## ZÁKLADNÍ BAREVNÉ POZITIVNÍ PROVEDENÍ (S TEXTOVOU ČÁSTÍ)

Základním prvkem identity pěveckého sboru "KANTILÉNA" je logotyp.  
Tento logotyp se aplikuje na veškerých tištěných materiálech a prostorových aplikacích tak, aby byl dobře viditelný a čitelný.  
Musí být umístěn na vizuálně atraktivním místě. Přesné proporce a barevnost logotypu jsou závazné.  
Způsob práce s logotypem a jeho zákonitosti jsou popsány  
na následujících stránkách manuálu.

Pod základním provedením logotypu se rozumí barevná červenočerná verze.



# LOGOTYP

## ZÁKLADNÍ BAREVNÉ POZITIVNÍ PROVEDENÍ (BEZ TEXTOVÉ ČÁSTI)

Základním prvkem identity pěveckého sboru "KANTILÉNA" je logotyp.  
Tento logotyp se aplikuje na veškerých tištěných materiálech a prostorových aplikacích tak, aby byl dobře viditelný a čitelný.  
Musí být umístěn na vizuálně atraktivním místě. Přesné proporce a barevnost logotypu jsou závazné.

Způsob práce s logotypem a jeho zákonitosti jsou popsány  
na následujících stránkách manuálu.

Pod základním provedením logotypu se rozumí barevná červenočerná verze.  
Toto provedení logotypu lze aplikovat jen v případě, když je obrazová část doplněna  
úplným názvem pěveckého sboru a dalším doprovodným textem.  
(vizitky, dopisní papír, atd.)



# LOGOTYP

## ČERNOBÍLÉ POZITIVNÍ PROVEDENÍ (S TEXTOVOU ČÁSTÍ)

Pokud nelze z technologických nebo jiných důvodů uplatnit základní barevné provedení logotypu, používá se provedení černobílé, kde šedá plocha je tvořena 20 % černé barvy.



# LOGOTYP

## ČERNOBÍLÉ POZITIVNÍ PROVEDENÍ (BEZ TEXTOVÉ ČÁSTI)

Pokud nelze z technologických nebo jiných důvodů uplatnit základní barevné provedení logotypu, používá se provedení černobílé, kde šedá plocha je tvořena 20 % černé barvy.

Toto provedení logotypu lze aplikovat jen v případě, když je obrazová část doplněna úplným názvem pěveckého sboru a dalším doprovodným textem.  
(vizitky, dopisní papír, atd.)



# LOGOTYP

## BAREVNÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ (S TEXTOVOU ČÁSTÍ)

V případech, kdy podkladovou plochu tvoří černá barva je negativní provedení povoleno.



# LOGOTYP

## BAREVNÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ (BEZ TEXTOVÉ ČÁSTI)

V případech, kdy podkladovou plochu tvoří černá barva je negativní provedení povoleno.

Toto provedení logotypu lze aplikovat jen v případě, když je obrazová část doplněna úplným názvem pěveckého sboru a dalším doprovodným textem.  
(propagační tiskoviny, atd.)





# LOGOTYP

## ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ (S TEXTOVOU ČÁSTÍ)

V případech, kdy podkladovou plochu tvoří černá barva je negativní provedení povoleno.  
Pokud nelze z technologických nebo jiných důvodů uplatnit negativní barevné provedení logotypu, používá se provedení černobílé, kde šedá plocha je tvořena 50 % černé barvy.



# LOGOTYP

## ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ (BEZ TEXTOVÉ ČÁSTI)

V případech, kdy podkladovou plochu tvoří černá barva je negativní provedení povoleno. Pokud nelze z technologických nebo jiných důvodů uplatnit negativní barevné provedení logotypu, používá se provedení černobílé, kde šedá plocha je tvořena 50 % černé barvy.

Toto provedení logotypu lze aplikovat jen v případě, když je obrazová část doplněna úplným názvem pěveckého sboru a dalším doprovodným textem.  
(propagační tiskoviny, atd.)



# LOGOTYP

## ZÁKLADNÍ ROZKRES (S TEXTOVOU ČÁSTÍ)

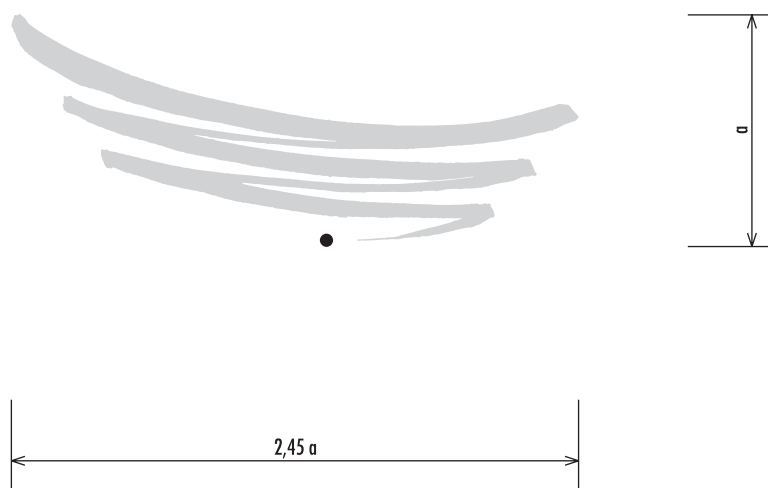
Logotyp má přesně kodifikované proporce. Poměr grafické a textové části je jednoznačně definován. Znárodněná kodifikace není návodem pro konstrukci, důležité jsou správné proporce.



# LOGOTYP

## ZÁKLADNÍ ROZKRES (BEZ TEXTOVÉ ČÁSTI)

Logotyp má přesně kodifikované proporce. Poměr grafické a textové části je jednoznačně definován. Znázorněná kodifikace není návodem pro konstrukci, důležité jsou správné proporce.



# LOGOTYP

## OCHRANNÁ ZÓNA (S TEXTOVOU ČÁSTÍ)

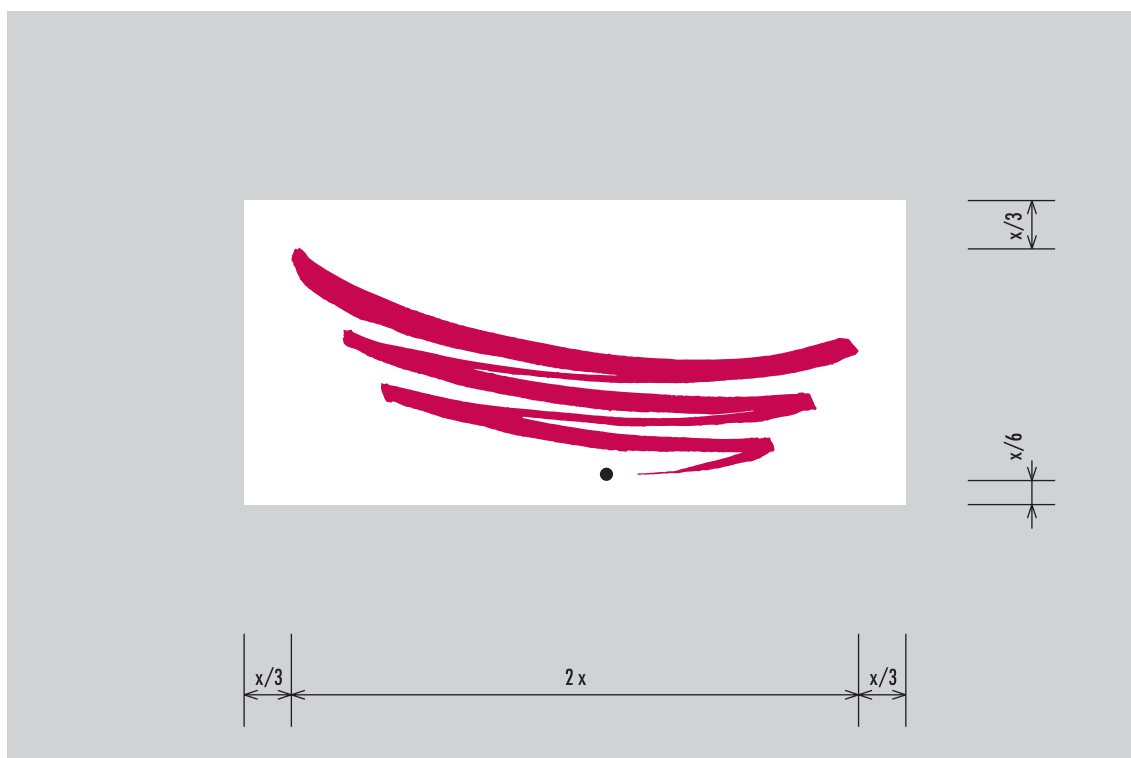
Ochranná zóna je volná plocha okolo samostatně stojícího logotypu zaručující jeho dostatečnou čitelnost a působivost. Hranice ochranné zóny tvoří minimální povolená vzdálenost textu či jiných grafických prvků od okrajů logotypu.



# LOGOTYP

## OCHRANNÁ ZÓNA (BEZ TEXTOVÉ ČÁSTI)

Ochranná zóna je volná plocha okolo samostatně stojícího logotypu zaručující jeho dostatečnou čitelnost a působivost. Hranice ochranné zóny tvoří minimální povolená vzdálenost textu či jiných grafických prvků od okrajů logotypu.



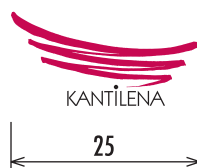
# LOGOTYP

## ROZMĚROVÁ ŘADA

### (S TEXTOVOU ČÁSTÍ)

Logotyp pěveckého sboru "KANTILÉNA" lze při grafickém zpracování libovolně zvětšovat a zmenšovat.  
Minimální velikost logotypu uvádí optimální čitelnost logotypu při maximálním zmenšení.  
(Použití: např: razítka,...)

Optimální velikosti logotypu pro merkantilní tiskoviny jsou uvedeny v příloze.



minimální velikost

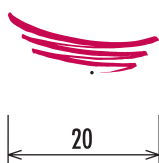
# LOGOTYP

## ROZMĚROVÁ ŘADA

### (BEZ TEXTOVÉ ČÁSTI)

Logotyp pěveckého sboru "KANTILÉNA" lze při grafickém zpracování libovolně zvětšovat a zmenšovat.  
Minimální velikost logotypu uvádí optimální čitelnost logotypu při maximálním zmenšení.  
(Použití: např: razítka,...)

Optimální velikosti logotypu pro merkantilní tiskoviny jsou uvedeny v příloze.



minimální velikost



# PÍSMO ZÁKLADNÍ

Toto písmo je jedním ze základních prvků, na kterých je jednotný vizuální styl pěveckého sboru "KANTILÉNA" postaven.

Pro svou jednoduchost a čitelnost ve všech řezech bylo jako základní písmo zvoleno bezpatkové Zurich LtCn CE.

Základní písmo vhodně doplňuje písmo použité v logotypu. Ostatní řezy písma se nesmí používat.

Základní písmo se používá pro tiskové a reklamní materiály ve všech případech. Není povoleno písmo zužovat, rozšiřovat nebo jakkoli modifikovat.

Výjimku tvoří pouze písmo pro webové stránky, kde je základní písmo nahrazeno písmem Arial CE .

Zurich LtCn CE

A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Ž Ž  
a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý ž ž  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? ( ) % & @ & \_ - / " ' ° [ ]

Zurich LtCn CE italic - kurzíva (doplňkové písmo pro propagační tiskoviny)

*A Á B C Č D Ď E É Ě F G H I Í J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ú Ů V W X Y Ý Ž Ž  
a á b c č d ě e é ě f g h i í j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ú ů v w x y ý ž ž  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? ( ) % & @ & \_ - / " ' ° [ ]*

# BARVY

## ZÁKLADNÍ

Základní barvy logotypu jsou jedním ze základních prostředků jednotného vizuálního stylu.

Základními barvami logotypu jsou vínově červená a černá .

vínově červená:

černá:

Přímé barvy pro tisk:

PANTONE 207 C lesklá křída  
PANTONE 207 U ofsetový papír

PANTONE BLACK 6 C lesklá křída  
PANTONE BLACK 6 U ofsetový papír

CMYK: C 20  
M 100  
Y 80  
K 0

CMYK: C 80  
M 0  
Y 0  
K 100

Fólie:

vínově červená:

černá:

ORACAL 651 (interiér)  
odstín číslo 41

ORACAL 651 (interiér)  
odstín číslo 70

ORACAL 751 (exteriér)  
odstín číslo 41

ORACAL 751 (exteriér)  
odstín číslo 70