

MANUÁL GRAFICKÉ IDENTITY



OBSAH

LOGOTYP	kapitola A
	A 1 barevné, černobílé, pozitivní, negativní provedení
	A 2 základní rozkres
	A 3 ochranná zóna
	A 4 rozměrová řada
PÍSMO	kapitola B
BAREVNOST	kapitola C

LOGOTYP

ZÁKLADNÍ BAREVNÉ POZITIVNÍ PROVEDENÍ (S TEXTOVOU ČÁSTÍ)

Základním prvkem identity pěveckého sboru "KANTILÉNA" je logotyp.
Tento logotyp se aplikuje na veškerých tištěných materiálech a prostorových aplikacích tak, aby byl dobře viditelný a čitelný.
Musí být umístěn na vizuálně atraktivním místě. Přesné proporce a barevnost logotypu jsou závazné.
Způsob práce s logotypem a jeho zákonitosti jsou popsány
na následujících stránkách manuálu.

Pod základním provedením logotypu se rozumí barevná červenočerná verze.



LOGOTYP

ZÁKLADNÍ BAREVNÉ POZITIVNÍ PROVEDENÍ (BEZ TEXTOVÉ ČÁSTI)

Základním prvkem identity pěveckého sboru "KANTILÉNA" je logotyp.
Tento logotyp se aplikuje na veškerých tištěných materiálech a prostorových aplikacích tak, aby byl dobře viditelný a čitelný.
Musí být umístěn na vizuálně atraktivním místě. Přesné proporce a barevnost logotypu jsou závazné.

Způsob práce s logotypem a jeho zákonitosti jsou popsány
na následujících stránkách manuálu.

Pod základním provedením logotypu se rozumí barevná červenočerná verze.
Toto provedení logotypu lze aplikovat jen v případě, když je obrazová část doplněna
úplným názvem pěveckého sboru a dalším doprovodným textem.
(vizitky, dopisní papír, atd.)



LOGOTYP

ČERNOBÍLÉ POZITIVNÍ PROVEDENÍ (S TEXTOVOU ČÁSTÍ)

Pokud nelze z technologických nebo jiných důvodů uplatnit základní barevné provedení logotypu, používá se provedení černobílé, kde šedá plocha je tvořena 20 % černé barvy.



LOGOTYP

ČERNOBÍLÉ POZITIVNÍ PROVEDENÍ (BEZ TEXTOVÉ ČÁSTI)

Pokud nelze z technologických nebo jiných důvodů uplatnit základní barevné provedení logotypu, používá se provedení černobílé, kde šedá plocha je tvořena 20 % černé barvy.

Toto provedení logotypu lze aplikovat jen v případě, když je obrazová část doplněna úplným názvem pěveckého sboru a dalším doprovodným textem.
(vizitky, dopisní papír, atd.)



LOGOTYP

BAREVNÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ (S TEXTOVOU ČÁSTÍ)

V případech, kdy podkladovou plochu tvoří černá barva je negativní provedení povoleno.

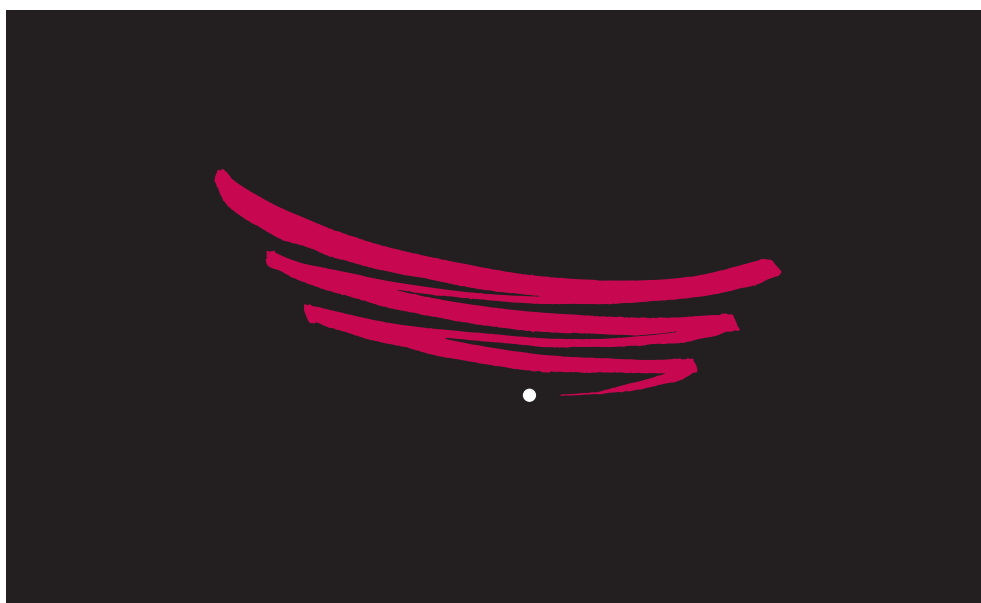


LOGOTYP

BAREVNÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ (BEZ TEXTOVÉ ČÁSTI)

V případech, kdy podkladovou plochu tvoří černá barva je negativní provedení povoleno.

Toto provedení logotypu lze aplikovat jen v případě, když je obrazová část doplněna úplným názvem pěveckého sboru a dalším doprovodným textem.
(propagační tiskoviny, atd.)



LOGOTYP

ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ (S TEXTOVOU ČÁSTÍ)

V případech, kdy podkladovou plochu tvoří černá barva je negativní provedení povoleno.
Pokud nelze z technologických nebo jiných důvodů uplatnit negativní barevné provedení logotypu, používá se provedení černobílé, kde šedá plocha je tvořena 50 % černé barvy.



LOGOTYP

ČERNOBÍLÉ NEGATIVNÍ PROVEDENÍ (BEZ TEXTOVÉ ČÁSTI)

V případech, kdy podkladovou plochu tvoří černá barva je negativní provedení povoleno. Pokud nelze z technologických nebo jiných důvodů uplatnit negativní barevné provedení logotypu, používá se provedení černobílé, kde šedá plocha je tvořena 50 % černé barvy.

Toto provedení logotypu lze aplikovat jen v případě, když je obrazová část doplněna úplným názvem pěveckého sboru a dalším doprovodným textem.
(propagační tiskoviny, atd.)



LOGOTYP

ZÁKLADNÍ ROZKRES (S TEXTOVOU ČÁSTÍ)

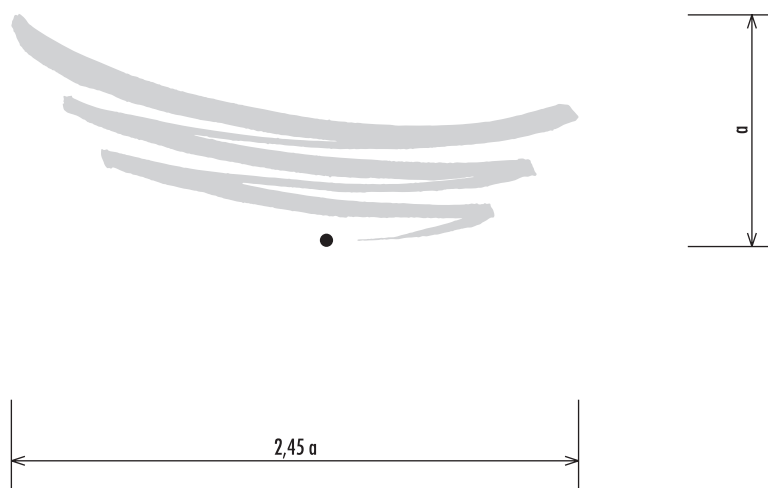
Logotyp má přesně kodifikované proporce. Poměr grafické a textové části je jednoznačně definován. Znázorněná kodifikace není návodem pro konstrukci, důležité jsou správné proporce.



LOGOTYP

ZÁKLADNÍ ROZKRES (BEZ TEXTOVÉ ČÁSTI)

Logotyp má přesně kodifikované proporce. Poměr grafické a textové části je jednoznačně definován. Znázorněná kodifikace není návodem pro konstrukci, důležité jsou správné proporce.



LOGOTYP

OCHRANNÁ ZÓNA (S TEXTOVOU ČÁSTÍ)

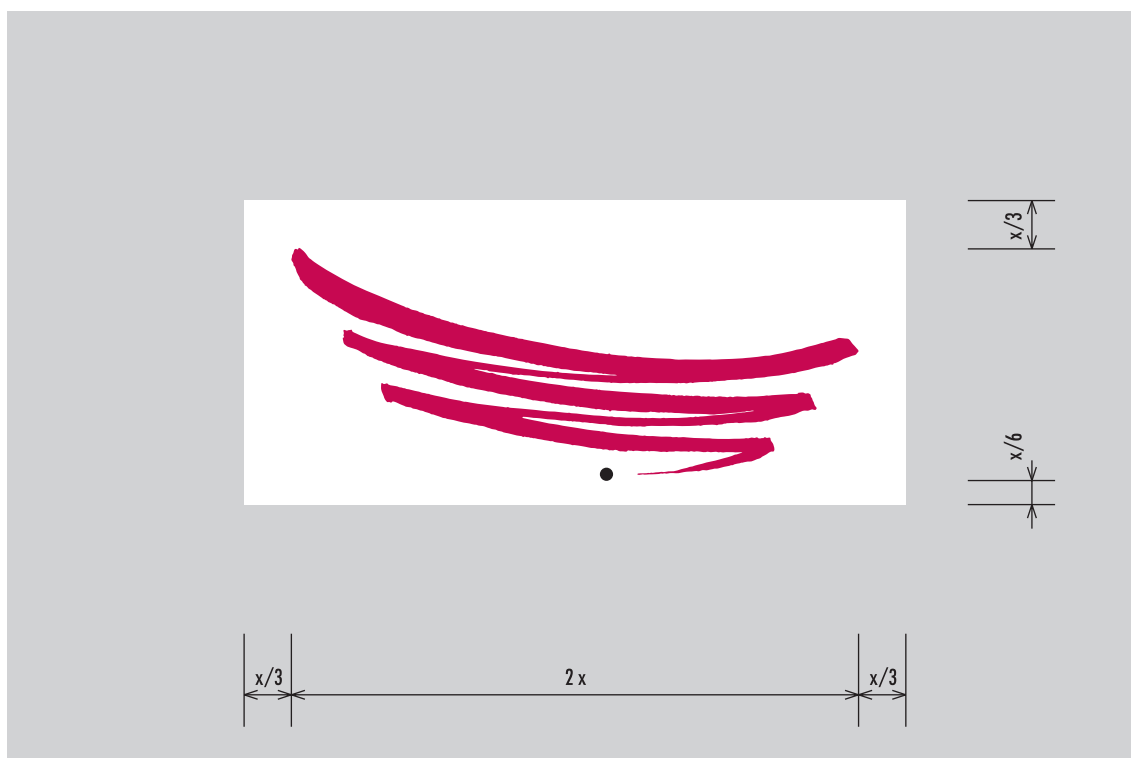
Ochranná zóna je volná plocha okolo samostatně stojícího logotypu zaručující jeho dostatečnou čitelnost a působivost. Hranice ochranné zóny tvoří minimální povolená vzdálenost textu či jiných grafických prvků od okrajů logotypu.



LOGOTYP

OCHRANNÁ ZÓNA (BEZ TEXTOVÉ ČÁSTI)

Ochranná zóna je volná plocha okolo samostatně stojícího logotypu zaručující jeho dostatečnou čitelnost a působivost. Hranice ochranné zóny tvoří minimální povolená vzdálenost textu či jiných grafických prvků od okrajů logotypu.



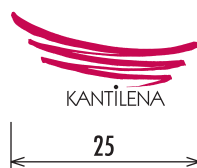
LOGOTYP

ROZMĚROVÁ ŘADA

(S TEXTOVOU ČÁSTÍ)

Logotyp pěveckého sboru "KANTILÉNA" lze při grafickém zpracování libovolně zvětšovat a zmenšovat.
Minimální velikost logotypu uvádí optimální čitelnost logotypu při maximálním zmenšení.
(Použití: např: razítka,...)

Optimální velikosti logotypu pro merkantilní tiskoviny jsou uvedeny v příloze.



minimální velikost

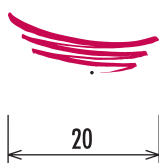
LOGOTYP

ROZMĚROVÁ ŘADA

(BEZ TEXTOVÉ ČÁSTI)

Logotyp pěveckého sboru "KANTILÉNA" lze při grafickém zpracování libovolně zvětšovat a zmenšovat.
Minimální velikost logotypu uvádí optimální čitelnost logotypu při maximálním zmenšení.
(Použití: např: razítka,...)

Optimální velikosti logotypu pro merkantilní tiskoviny jsou uvedeny v příloze.



minimální velikost

PÍSMO ZÁKLADNÍ

Toto písmo je jedním ze základních prvků, na kterých je jednotný vizuální styl pěveckého sboru "KANTILÉNA" postaven.

Pro svou jednoduchost a čitelnost ve všech řezech bylo jako základní písmo zvoleno bezpatkové Zurich LtCn CE.

Základní písmo vhodně doplňuje písmo použité v logotypu. Ostatní řezy písma se nesmí používat.

Základní písmo se používá pro tiskové a reklamní materiály ve všech případech. Není povoleno písmo zužovat, rozšiřovat nebo jakkoli modifikovat.

Výjimku tvoří pouze písmo pro webové stránky, kde je základní písmo nahrazeno písmem Arial CE .

Zurich LtCn CE

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdd'eéěfghiiijklmnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž
1234567890.,:;! ?() %\$ @& _ - / " ' ° []

Zurich LtCn CE italic - kurzíva (doplňkové písmo pro propagační tiskoviny)

*AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ
aábcčdd'eéěfghiiijklmnňoópqrřsštťuúůvwxyýžž
1234567890.,:;! ?() %\$ @& _ - / " ' ° []*

BARVY

ZÁKLADNÍ

Základní barvy logotypu jsou jedním ze základních prostředků jednotného vizuálního stylu.

Základními barvami logotypu jsou vínově červená a černá .

vínově červená:

černá:

Přímé barvy pro tisk:

PANTONE 207 C lesklá křída
PANTONE 207 U ofsetový papír

PANTONE BLACK 6 C lesklá křída
PANTONE BLACK 6 U ofsetový papír

CMYK: C 20
M 100
Y 80
K 0

CMYK: C 80
M 0
Y 0
K 100

Fólie:

vínově červená:

černá:

ORACAL 651 (interiér)
odstín číslo 41

ORACAL 651 (interiér)
odstín číslo 70

ORACAL 751 (exteriér)
odstín číslo 41

ORACAL 751 (exteriér)
odstín číslo 70